Inteligencia Artificial

iPHONE

La “i” de iPhone simboliza cinco conceptos clave: Internet, individualidad, instrucción, información e inspiración. Este teléfono inteligente de gama alta fabricado por Apple fue lanzado al mercado en 2007.
La primera generación de los smartphones iPhone de 3 gigabytes revolucionó la tecnología. Entre 2010 y 2015, lanzaron los modelos 4, 5 y 6, uno por año, llegando en la actualidad con el número 16 de 512 GB de almacenamiento.

Usuario

Los usuarios prefieren iPhone por su facilidad de uso, cámara de fotos principal y frontal de excelente calidad, y el reproductor de música equivale al reproductor iPod.
Los métodos de seguridad Face ID y Touch ID son de avanzada.
Los emojis y avatares crean imágenes personalizadas, que motivan las redes sociales; por eso, sus fanáticos esperan en 2025 el iPhone 17, que podría llegar a almacenar hasta un terabyte (TB) de memoria.

Estética

La paleta de colores es muy amplia, desde colores cálidos como el rosado hasta los colores fríos y los neutros: blanco, negro y grises.
La pantalla touch con resolución Super Retina de 6.1 o 6.7 pulgadas de tamaño, con esquinas redondeadas que siguen el elegante diseño curvo del teléfono.
IP68 significa protegido contra inmersión, derrames, salpicaduras y al polvo.
Algunos dispositivos pueden conseguirse reacondicionados.

Accesorios

Los accesorios que acompañan al iPhone son exclusivos de Apple. El cargador original es un adaptador de corriente para la batería.
El diseño de los EarPods de auriculares se basa en la anatomía del oído, con parlantes diseñados para mejorar la calidad del sonido. Incluyen control remoto integrado que permite ajustar el volumen, controlar la reproducción de música y videos, así como contestar o finalizar llamadas con solo presionar un botón. También cuentan con resistencia al sudor y al agua.